



UNITEDLABELS AG

UNITED LABELS

6-Monatsbericht 2024



**„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
“WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS”**



Peter Boder
Vorstand

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

Die **UNITEDLABELS AG** erzielte im ersten Halbjahr einen Konzernumsatz von € 10,2 Mio. (Vj. € 13,3 Mio.). Der leichte Rückgang ist auf die Verteilung von Kundenaktionen vor und nach dem Stichtag zurückzuführen.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg auf € 1,2 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 11,8% entspricht. Das EBIT erhöhte sich auf € 1,1 Mio. (Vj. € 1,0 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss betrug unverändert € 0,6 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.), was einer Umsatzrendite von 5,9% entspricht.

Besonders erfreulich entwickelte sich das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH, die ihren Umsatz im ersten Halbjahr um 92% auf € 1,2 Mio. steigern konnte.

Der Auftragsbestand zum Stichtag 30.06.2024 stieg um 17% auf € 12,2 Mio. (Vj. € 10,4 Mio.), wobei zahlreiche Kundenaufträge, entgegen der Vorjahre, erst im dritten Quartal platziert werden.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Nach derzeitiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2024 von einem weiteren Wachstum bei Umsatz und Ergebnis aus.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 6-Monatsbericht (T€)	6M 2024	6M 2023
Umsatz	10.221	13.311
EBITDA*	1.203	1.106
EBIT	1.075	952
Ergebnis vor Ertragssteuern	626	644
Periodenüberschuss	611	625
Schlusskurs (€)	2,18	2,28
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	15.107	15.800
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,09	0,09
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	39	44
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	262	303

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



PEANUTS[™]

© 2024 Peanuts Worldwide LLC.

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernhalbjahresabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in der Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Konzernabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Konzernhalbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Konzernabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.

nickelodeon™

SpongeBob
SCHWAMMKOPF™



© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved.
Created by Stephen Hillenburg.

Geschäftsverlauf in den ersten sechs Monaten 2024

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurde ein Konzernumsatz von € 10,2 Mio. (Vj. € 13,3 Mio.) erzielt. Dabei ist der Umsatz im Großkundensegment um T€ 3.322 zurückgegangen, während der Umsatz im Fachhandel um T€ 232 gegenüber dem Vorjahr gestiegen ist. Der Grund für den insgesamt leichten Umsatzrückgang liegt in der Verteilung von Großkundenaktionen vor und nach dem Stichtag.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg auf € 1,2 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 11,8% entspricht. Das EBIT erhöhte sich auf € 1,1 Mio. (Vj. € 1,0 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss betrug unverändert € 0,6 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.), was einer Umsatzrendite von 5,9% entspricht.

Der operative Cash Flow betrug € 0,7 Mio. nach € -0,8 Mio. im Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großhandel reduzierte sich um € 0,4 Mio. auf € 2,8 Mio. (Vj. € 3,2 Mio.). Das Segmentergebnis im Fachhandel/E-Commerce stieg deutlich auf € 1,3 Mio. (Vj. € 0,4 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungskosten lagen mit T€ 3.474 (Vj. T€ 2.761) aufgrund von erhöhter Marktplatzgebühren im stark gestiegenen Online-Handel, Personaleinstellungen und sonstigen umsatzabhängigen betrieblichen Aufwendungen über dem Vorjahresniveau.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

6M 2024	nicht zugeordnete			
in T€	Fachhandel	Großkunden	Posten	Konzern
Umsatz	1.452	8.769	0	10.221
Segmentaufwendungen	-192	-5.929	0	-6.121
Segmentergebnis	1.260	2.840	0	4.100
Abschreibungen				-128
Personalaufwand				-1.378
Sonstige betriebliche Erträge				69
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.589
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-449
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				626
Ertragsteuern				-15
Konzernergebnis				611
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,7	17,4	4,4	24,4
Segmentschulden (in Mio. €)	2,1	12,7	6,2	21,0

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	6M 2024	6M 2023	Summe Vermögenswerte	6M 2024	6M 2023
Deutschland	9.723	12.614	Deutschland	4.926	5.050
Andere Länder	499	697	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	10.221	13.311	Konzern	7.984	8.108

6M 2023				
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.220	12.091	0	13.311
Segmentaufwendungen	-814	-8.887	0	-9.702
Segmentergebnis	406	3.203	0	3.610
Abschreibungen				-154
Personalaufwand				-1.388
Sonstige betriebliche Erträge				104
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.219
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-309
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				644
Ertragsteuern				-18
Konzernergebnis				625
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,2	18,1	4,2	24,5
Segmentsschulden (in Mio. €)	1,3	13,1	7,3	21,7

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen hat sich im Vergleich zum 31.12.2023 um T€ 48 verringert.

Die Vorräte sanken stichtagsbezogen gegenüber dem 31.12.2023 um T€ 282 auf T€ 4.699. Wesentliche Vorräte befinden sich bei der deutschen Muttergesellschaft (T€ 4.605).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erhöhten sich stichtagsbezogen gegenüber dem 31.12.2023 um € 3,5 Mio. auf € 5,1 Mio. Ausschlaggebend waren hier große Lieferungen an Filialisten vor dem Stichtag.

Die Eigenkapitalquote stieg im Konzern zum 30.06.2024 auf 13,9% (31.12.2023: 12,9%). In der Muttergesellschaft erhöhte sich die Eigenkapitalquote auf 23,3%. Der Buchwert je Aktie betrug im Konzern € 0,48.

Das Eigenkapital deckte das langfristige Vermögen zu 29,3% und das Fremdkapital zu 16,0%.

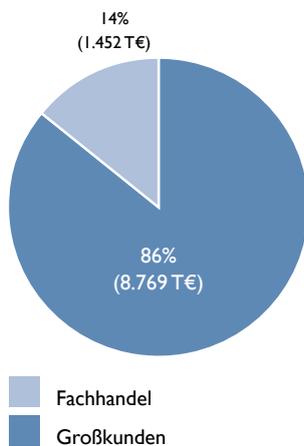
Die Rückstellungen für Pensionen wurden planmäßig erhöht. Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten verringerten sich im Vergleich zum 31.12.2023 um T€ 248 und die kurzfristigen Verbindlichkeiten um T€ 87.

Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 35,3% der Anteile an der **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft. Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH aus einem Mietvertrag für die Gildenstrasse 2j in Höhe von T€ 39 (Vj. T€ 39) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS** AG, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS** AG dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete betrug netto T€ 19. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% dem Vorstand, Herrn Peter Boder. Weiterhin existiert zum Stichtag ein Darlehen an die Gesellschaft von Herrn Boder über T€ 222 und ein weiteres Darlehen der Facility Management Münster GmbH über T€ 400. Beide Darlehen werden mit einem Zinssatz von 7,5% p.a. verzinst. Beide Darlehen zusammen können bis zu einer Höhe von T€ 900 bis zum 31. März 2025 in Anspruch genommen werden. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme im abgelaufenen Berichtszeitraum für die **UNITEDLABELS** AG T€ 896.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 1.575 (Vj. T€ 2.545). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Umsatzverteilung in den ersten 6 Monaten 2024
Großkunden und
Fachhandel in % (€)



Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte 39 Mitarbeiter*innen (Vj. 44) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte 39 Mitarbeiter*innen (Vj. 44). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Halbjahr T€ 262 (Vj. T€ 303).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hat zum 30. Juni 2024 insgesamt 6,93 Mio. nennwertlose Stückaktien ausgegeben. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 30. Juni 2024 folgende Anteile an Aktien bzw. Optionen: Peter Boder, Vorstand, hielt 35,3 % der Aktien.

Zum 30. Juni 2024 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 117 i. V. m. § 115 Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2024 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELSAG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2024 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

Die diesjährige Hauptversammlung fand am 2. Juli 2024 als Präsenzveranstaltung im Atlantic Hotel in Münster mit rd. 250 Aktionären*innen und Gästen statt.

6-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2024
(nicht geprüft)

	01.01.2024 30.06.2024		01.01.2023 30.06.2023		01.04.2024 30.06.2024		01.04.2023 30.06.2023	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	10.221.391,13	100,0	13.311.249,59	100,0	4.395.196,38	100,0	6.419.091,83	100,0
Materialaufwand	-5.654.100,90	-55,3	-9.395.274,72	-70,6	-1.903.286,86	-43,3	-4.372.250,85	-68,1
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-466.966,86	-4,6	-306.292,53	-2,3	-356.950,50	-8,1	-154.435,58	-2,4
	4.100.323,37	40,1	3.609.682,34	27,1	2.134.959,02	48,6	1.892.405,40	29,5
Sonstige betriebliche Erträge	69.490,35	0,7	103.950,77	0,8	46.098,43	1,0	49.153,58	0,8
Personalaufwand	-1.377.862,64	-13,5	-1.387.902,43	-10,4	-721.973,54	-16,4	-724.447,23	-11,3
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-128.021,70	-1,3	-154.168,37	-1,2	-69.070,77	-1,6	-77.587,83	-1,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.588.815,42	-15,5	-1.219.274,54	-9,2	-747.545,13	-17,0	-641.440,11	-10,0
Ergebnis der operativen Tätigkeit	1.075.113,96	10,5	952.287,77	7,2	642.468,01	14,6	498.083,81	7,8
Finanzierungserträge	5,00	0,0	123,62	0,0	0,00	0,0	47,88	0,0
Finanzierungsaufwendungen	-448.755,75	-4,4	-308.856,90	-2,3	-283.382,19	-6,4	-169.955,20	-2,6
Finanzergebnis	-448.750,75	-4,4	-308.733,28	-2,3	-283.382,19	-6,4	-169.907,32	-2,6
Ergebnis vor Ertragsteuern	626.363,21	6,1	643.554,49	4,8	359.085,82	8,2	328.176,49	5,1
Ertragssteuern	-15.420,62	-0,2	-18.479,14	-0,1	-8.157,31	-0,2	-11.375,82	-0,2
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	610.942,59	6,0	625.075,35	4,7	350.928,51	8,0	316.800,67	4,9
Auf Anteilseigner entfallendes Ergebnis	610.968,51	6,0	625.153,68	4,7	350.928,51	8,0	316.824,63	4,9
Auf Minderheitengeschafter entfallender Fehlbetrag	-25,92	0,0	-78,33	0,0	0,00	0,0	-23,96	0,0
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	61.486,51	0,6	-90.381,02	-0,7	9,98	0,0	-146.999,80	-2,3
Summe sonstiges Ergebnis	61.486,51	0,6	-90.381,02	-0,7	9,98	0,0	-146.999,80	-2,3
Konzerngesamtergebnis	672.429,10	6,6	534.694,33	4,0	350.938,49	8,0	169.800,87	2,6
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	672.455,02	6,6	534.772,66	4,0	350.938,49	8,0	169.824,83	2,6
Auf Minderheitengeschafter entfallendes Gesamtergebnis	-25,92		-78,33		0,00		-23,96	

Konzernergebnis (lt. GUV) je Aktie

unverwässert	+0,09 €	+0,09 €	+0,05 €	+0,05 €
verwässert	+0,09 €	+0,09 €	+0,05 €	+0,05 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
 (nicht geprüft)

	30.06.2024	30.06.2023
	T€	T€
Konzernergebnis	611	625
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	449	309
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	467	306
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	74	73
Abschreibungen auf Sachanlagen	54	81
Veränderung der Rückstellungen	2.480	18
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	18	20
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.234	-733
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	760	-1.537
Zahlungen für Ertragssteuern	-7	-10
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	672	-848
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-402	-122
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-402	-122
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten und Krediten von Dritten	0	0
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-274	1.234
Tilgung von Finanzkrediten	-199	-130
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-113	-112
erhaltene Zinsen	0	0
gezahlte Zinsen	-408	-268
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-994	723
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-724	-247
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	762	264
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38	17
Brutto Finanzschulden	7.275	8.280
Netto Finanzschulden	7.237	8.264
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38	17

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2024

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2024 €	31.12.2023 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.461.901,49	1.461.901,49
Währungsumrechnung	-521.009,84	-582.496,35
Kumuliertes Konzernergebnis	-6.574.926,59	-7.185.895,10
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	3.354.232,47	2.681.777,45
Nicht beherrschende Anteile	17.688,71	17.714,63
Summe Eigenkapital	3.371.921,18	2.699.492,08
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.668.611,10	1.644.366,00
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	6.453.297,52	6.701.717,34
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.870,16
	8.129.778,78	8.353.953,50
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	3.715.508,16	1.235.815,74
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	30.056,61	34.761,82
Finanzschulden	822.164,05	909.264,87
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.343.122,81	7.720.185,15
	12.910.851,63	9.900.027,58
Summe Schulden	21.040.630,41	18.253.981,08
Summe Eigenkapital und Schulden	24.412.551,59	20.953.473,16

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2021	6.930	2.058	773	-8.263	-532	967	17	984
Stand 01.01.2022	6.930	2.058	773	-8.263	-532	967	17	984
Konzernergebnis 2022	0	0	0	445	0	445	0	445
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	19	19	0	19
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	1.131	0	0	1.131	0	1.131
Latente Steuern	0	0	-361	0	0	-361	0	-361
Gesamtergebnis Periode	0	0	770	445	19	1.233	0	1.234
Stand 31.12.2022	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis Periode	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Konzernergebnis 6M 2024	0	0	0	611	0	611	0	611
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	61	61	0	61
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	611	61	672	0	672
Stand 30.06.2024	6.930	2.058	1.462	-6.575	-521	3.354	18	3.372



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
 Unit 1B, 11/F
 Trans Asia Centre
 18 Kin Hong Street
 Kwai Chung
 N.T. Hongkong
 info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
 info@elfen.de



House of Trends europe GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
 info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999

FINANZKALENDER 2024

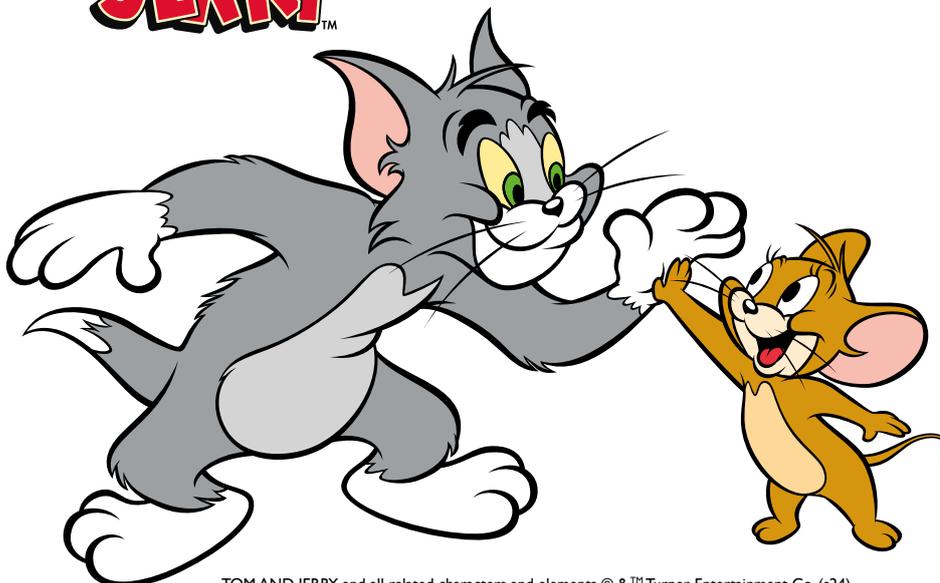
August 2024

- Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

November 2024

- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes
- Analystenveranstaltung

TOM and JERRY™



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s24)

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 999

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITED LABELS

UNITED LABELS AG
 Goldenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

TOURSHOP
Ralf Schmitz
 SCHMITZFREI

Verkaufszeiten:
 vor der Show, in der Pause
 und nach der Show.

Onlineshop:
www.ralfschmitz-shop.de